

**Código de Projeto:** POCI-02-0752-FEDER-019852

**Designação do Projeto:** GLEC - GL Exportar para crescer

**Objetivo Principal:** Com a implementação do GLEC a GLSA pretende adotar uma posição comercial mais ativa, que permita também abordar e angariar diretamente outros clientes e onde possa experienciar um maior controlo sobre as margens, ganhar massa crítica e aumentar a sua notoriedade internacionalmente.

**Entidade Beneficiária:** G.L. – Importação e Exportação, S.A.

**Região de Intervenção:** Alentejo

**Data de Aprovação:** 02 de maio de 2017

**Data de Início:** 29 de abril de 2016

**Data de Conclusão:** 28 de abril de 2018

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

Este projeto de internacionalização agrega inúmeras iniciativas e investimentos de caráter disruptivo que permitirão alcançar o posicionamento pretendido. De entre eles salientam-se: a prospeção a novos mercados, a participação, pela primeira vez, em determinados certames, contando com o apoio de consultores especializados e a contratação de serviços de consultoria especializada para realização de intensas ações de prospeção nos mercados Inglaterra, Alemanha e Irlanda, por exemplo.

A estratégia da promotora passa pela entrada em novos mercados que manifestam elevado poder de compra, na consolidação e expansão nos mercados que têm vindo a demonstrar elevado potencial e onde já goza de uma rede de contatos e na replicação de modelos de negócio de sucesso em mercados próximos e culturalmente semelhantes entre si e ainda delinear um modelo de negócio ganhador em mercados onde ainda não tem uma presença relevante, mas que demonstram elevado potencial e receptividade aos produtos GLSA.

**Custo Total Elegível:** 729 426,88€

**Financiamento Portugal 2020 (FEDER):** 328 242,10€

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Código de Projeto:** POCI-02-0853-FEDER-034755

**Designação do Projeto:** Q+C - Qualificar para Mais Crescer

**Objetivo Principal:** Com as redes sociais e o mundo digital a tomarem um peso crescente na decisão de compra do consumidor a GLSA considerou fundamental a aposta numa estratégia digital para reforçar o seu reconhecimento nacional e internacional, enquanto marca de sumos de fruta de excelência.

**Entidade Beneficiária:** G.L. – Importação e Exportação, S.A.

**Região de Intervenção:** Alentejo

**Data de Aprovação:** 15 de março de 2018

**Data de Início:** 01 de novembro de 2017

**Data de Conclusão:** 31 de outubro de 2019

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

A dinamização da marca online é cada vez mais uma premissa para o crescimento de qualquer empresa, independentemente da sua localização geográfica. Estando presente em inúmeras feiras e certames internacionais, esta necessidade já havia sido identificada pela promotora, motivo pelo qual se desenhou o presente projeto, focado no digital e cujo objetivo é mudar toda a forma de comunicação existente até à data, dando-se um salto qualitativo e estratégico na comunicação com o consumidor. Note-se, uma vez mais o pioneirismo da GLSA, que, com a execução deste projeto estará mais próxima de qualquer consumidor aquando da sua decisão de compra, quer seja online quer em espaços físicos.

Estando a aposta de internacionalização muito focada em países com elevado *pib per capita* e pela participação em certames, para que o consumidor tenha a oportunidade de saborear os produtos, a GLSA tem vindo a constatar mudanças na procura assim como um padrão específico de participação nestes certames, o que, sendo muito importante para o seu crescimento, exclui alguns públicos, onde, garantidamente, existiram oportunidades.

Face a este contexto e às dinâmicas de mudança globais, surgiu o Qualificar para Mais Crescer, que visa dotar a GLSA de novas competências e ferramentas para alavancar, monitorizar e melhorar a sua comunicação online com os seus consumidores.

**Custo Total Elegível:** 350 253,00€

**Financiamento Portugal 2020 (FEDER):** 157 613,85€

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Código de Projeto:** POCI-02-0752-FEDER-042122

**Designação do Projeto:** 4S | Sumos, sandes, snacks e salada - Consolidar e expandir internacionalmente

**Objetivo Principal:** O projeto 4S tem por objetivo consolidar e expandir a marca Sonatural enquanto líder de mercado na Europa e alavancar a marca Snock no segmento de sandes, saladas e snacks, beneficiando da reputação já alcançada pela Sonatural.

**Entidade Beneficiária:** G.L. – Importação e Exportação, S.A.

**Região de Intervenção:** Alentejo

**Data de Aprovação:** 09 de abril de 2019

**Data de Início:** 01 de novembro de 2018

**Data de Conclusão:** 31 de outubro de 2020

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

A estratégia delineada procura beneficiar do reconhecimento da Sonatural, introduzindo a Snock nas redes já estabelecidas para os vários canais. Por outro lado, dada a ainda reduzida validade dos produtos Snock, a proximidade geográfica é fundamental, motivo pelo qual a Europa é a grande aposta deste projeto, tanto ao nível da apresentação da nova marca como do reforço da Sonatural procurando-se a liderança em vários dos mercados alvo. Acima de tudo pretende-se consolidar todo o trabalho desenvolvido nos últimos anos, recolher dados e avaliar a entrada nos EUA para que se volte a apostar em novos mercados extracomunitários, de uma forma ainda mais assertiva e ganhadora.

O modelo de implementação do 4S passa assim pela participação em eventos estratégicos ao nível dos visitantes e potenciais parcerias, pela prospeção de novos clientes, cada vez mais assertiva para maximizar o esforço e a rentabilidade das viagens, por uma nova aposta no reforço, promoção e divulgação da marca, utilizando todos os meios disponíveis, tanto físicos como online, pela certificação de alguns produtos, principalmente da Snock, crítico para a sua internacionalização, e ainda pela implementação de novos modelos de negócios que passam pela contratação de dois novos técnicos e pela aquisição de serviços nos países alvo.

### **O projeto 42122 tem o apoio do Compete 2020**

**Custo Total Elegível:** 645 337,50€

**Financiamento Portugal 2020 (FEDER):** 290 401,88€

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Código de Projeto:** POCI-02-0752-FEDER-042122  
**Feiras associadas**

**Feira Fruit Attraction 2019** - Madrid 22/10/2019 a 24/10/2019

Novamente presentes na principal Feira em Espanha no sector de Frutas e legumes, a GL aproveita a grande afluência de retalhistas e Horeca e apresenta a nova gama de produtos HPP. Feira incorporada no projeto 42122, com o apoio do COMPETE 2020.



**Fruit Logistic 2019** - Berlim 06/02/2019 a 08/02/2019

Mais um ano presentes em Berlim, desta vez em destaque com os novos smoothie bowls Sonatural para comer à colher. Feira incorporada no projeto 42122, com o apoio do COMPETE 2020.



**Fruit Logistic 2020** - Berlim 05/02/2020 a 07/02/2020

A presença da GL foi marcada pelo lançamento da gama cold pressed e HPP dos smoothies cups de 100% fruta da marca Sonatural. Feira incorporada no projeto 42122, com o apoio do COMPETE 2020.



**WTCOS 2019** - Hamburgo 02/04/2019 a 04/04/2019

Em Hamburgo, a GL apresentou um leque de soluções taylor-made com um balcão de experimentação de receitas inovadoras para o mercado de catering aéreo. Feira incorporada no projeto 42122, com o apoio do COMPETE 2020.



**Feira TUTTOFOOD 2019** - Itália 05-05-2019 a 09-05-2019

A GL começou o mês de maio em Itália, onde esteve pela primeira vez, e deu a conhecer o seu portefólio base Sonatural e ainda as novas sopas 'RAW' à indústria de FoodService. Feira incorporada no projeto 42122, com o apoio do COMPETE 2020.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto:** GL na liderança dos produtos HPP

**Código do projeto:** ALT20-01-0853-FEDER-047529

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção:** Alentejo

**Entidade beneficiária:** G.L. - IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO, S.A.

**Data da aprovação:** 2020-12-17

**Data de início:** 2019-12-16

**Data de conclusão:** 2021-12-15

**Custo total elegível:** 2.513.003,18 €

**Apoio financeiro da União Europeia:** 628.250,80 €

**Apoio financeiro público nacional/regional:** N/A

**Objetivos, atividades e resultados esperados:**

O projeto visa o lançamento de smoothies, pastas e derivados num novo conceito CLEAN LABEL, que se traduz em produtos com maior validade, sem aditivos, conservantes ou processos de pasteurização. Estes novos produtos serão sujeitos a uma estabilização a frio utilizando à tecnologia HPP a implementar