Código de Projeto: POCI-02-0752-FEDER-019852

Designação do Projeto: GLEC - GL Exportar para crescer

Objetivo Principal: Com a implementação do GLEC a GLSA pretende adotar uma posição comercial mais ativa, que permita também abordar e angariar diretamente outros clientes e onde possa experienciar um maior controlo sobre as margens, ganhar massa crítica e aumentar a sua notoriedade internacionalmente.

Entidade Beneficiária: G.L. – Importação e Exportação, S.A.

Região de Intervenção: Alentejo

Data de Aprovação: 02 de maio de 2017

Data de Inicio: 29 de abril de 2016

Data de Conclusão: 28 de outubro de 2018

Objetivos, atividades e resultados esperados

Este projeto de internacionalização agrega inúmeras iniciativas e investimentos de caráter disruptivo que permitirão alcançar o posicionamento pretendido. De entre eles salientam-se: a prospeção a novos mercados, a participação, pela primeira vez, em determinados certames, contando com o apoio de consultores especializados e a contratação de serviços de consultoria especializada para realização de intensas ações de prospeção nos mercados Inglaterra, Alemanha e Irlanda, por exemplo.

A estratégia da promotora passa pela entrada em novos mercados que manifestam elevado poder de compra, na consolidação e expansão nos mercados que têm vindo a demonstrar elevado potencial e onde já goza de uma rede de contatos e na replicação de modelos de negócio de sucesso em mercados próximos e culturalmente semelhantes entre si e ainda delinear um modelo de negócio ganhador em mercados onde ainda não tem uma presença relevante, mas que demonstram elevado potencial e recetividade aos produtos GLSA.

Custo Total Elegível: 772 140,56€

Financiamento Portugal 2020 (FEDER): 266 230€

Cofinanciado por:

COMPETE 2020 PORTUGAL 2020 UNIÃO EUROPEIA Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

Código de Projeto: POCI-02-0752-FEDER-042122

Designação do Projeto: 4S | Sumos, sandes, snacks e salada - Consolidar e expandir internacionalmente

Objetivo Principal: O projeto 4S tem por objetivo consolidar e expandir a marca Sonatural enquanto líder de mercado na Europa e alavancar a marca Snock no segmento de sandes, saladas e snacks, beneficiando da reputação já alcançada pela Sonatural.

Entidade Beneficiária: G.L. – Importação e Exportação, S.A.

Região de Intervenção: Alentejo

Data de Aprovação: 09 de abril de 2019

Data de Inicio: 01 de novembro de 2018

Data de Conclusão: 31 de outubro de 2022

Objetivos, atividades e resultados esperados

A estratégia delineada procura beneficiar do reconhecimento da Sonatural, introduzindo a Snock nas redes já estabelecidas para os vários canais. Por outro lado, dada a ainda reduzida validade dos produtos Snock, a proximidade geográfica é fundamental, motivo pelo qual a Europa é a grande aposta deste projeto, tanto ao nível da apresentação da nova marca como do reforço da Sonatural procurando-se a liderança em vários dos mercados alvo. Acima de tudo pretende-se consolidar todo o trabalho desenvolvido nos últimos anos, recolher dados e avaliar a entrada nos EUA para que se volte a apostar em novos mercados extracomunitários, de uma forma ainda mais assertiva e ganhadora.

O modelo de implementação do 4S passa assim pela participação em eventos estratégicos ao nível dos visitantes e potenciais parcerias, pela prospeção de novos clientes, cada vez mais assertiva para maximizar o esforço e a rentabilidade das viagens, por uma nova aposta no reforço, promoção e divulgação da marca, utilizando todos os meios disponíveis, tanto físicos como online, pela certificação de alguns produtos, principalmente da Snock, critico para a sua internacionalização, e ainda pela implementação de novos modelos de negócios que passam pela contratação de dois novos técnicos e pela aquisição de serviços nos países alvo.

O projeto 42122 tem o apoio do Compete 2020

Custo Total Elegível: 645 337,50€

Financiamento Portugal 2020 (FEDER): 290 401,88€

Cofinanciado por:

COMPETE 2020 PORTUGAL 2020 UNIÃO EUROPEIA Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

Código de Projeto: POCI-02-0752-FEDER-042122
Feiras associadas

Feira Fruit Attraction 2019 – Madrid, Espanha, 22/10/2019 a 24/10/2019

Novamente presentes na principal Feira em Espanha no sector de Frutas e legumes, a GL aproveita a grande afluência de retalhistas e Horeca e apresenta a nova gama de produtos HPP.
Feira incorporada no projeto 42122, com o apoio do COMPETE 2020.

Fruit Logistic 2019 – Berlim, Alemanha, 06/02/2019 a 08/02/2019

Mais um ano presentes em Berlim, desta vez em destaque com os novos smoothie bowls Sonatural para comer à colher.
Feira incorporada no projeto 42122, com o apoio do COMPETE 2020.

Fruit Logistic 2020 – Berlim, Alemanha, 05/02/2020 a 07/02/2020

A presença da GL foi marcada pelo lançamento da gama cold pressed e HPP dos smoothies cups de 100% fruta da marca Sonatural.
Feira incorporada no projeto 42122, com o apoio do COMPETE 2020.

WTCOS 2019 – Hamburgo, Alemanha, 02/04/2019 a 04/04/2019

Em Hamburgo, a GL apresentou um leque de soluções taylor-made com um balcão de experimentação de receitas inovadoras para o mercado de catering aéreo.
Feira incorporada no projeto 42122, com o apoio do COMPETE 2020.

Feira TUTTOFOOD 2019 - Itália 05/05/2019 a 09/05/2019

A GL começou o mês de maio em Itália, onde esteve pela primeira vez, e deu a conhecer o seu portefólio base Sonatural e ainda as novas sopas 'RAW' à indústria de FoodService.
Feira incorporada no projeto 42122, com o apoio do COMPETE 2020.

Cofinanciado por:
COMPETE 2020
PORTUGAL 2020
UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

ANUGA 2019- Colónia, Alemanha 05/10/2019 a 09/10/2019
A GL participou nesta feira, na Alemanha, com o objetivo de chegar aos mercados germânicos e de Leste, e ainda apresentar novos conceitos de produto na marca Sonatural, como os smoothies e húmus clean label HPP.
Feira incorporada no projeto 42122, com o apoio do COMPETE 2020.

IFE 2022 - Londres, UK, 21/03/2022 a 23/03/2022
Presente pela primeira vez neste evento da indústria alimentar em Inglaterra, a GL apresentou a nova imagem da marca Sonatural e ainda o novo projeto de sumo à pressão, em kegs, para o foodservice.
Feira incorporada no projeto 42122, com o apoio do COMPETE 2020.

WTCE 2022 - Hamburgo, Alemanha, 14/06/2022 a 16/02/2022
Na WTCE, a GL apresentou várias soluções específicas para o catering aéreo - como sandwiches frescas prontas para aquecer, snacks e saladas - em opções buy on board ou complimentary.
Feira incorporada no projeto 42122, com o apoio do COMPETE 2020.

Lunch! 2022 - Londres, UK, 27/09/2022 a 28/09/2022
O mercado de Inglaterra é estratégico para a GL, pelo que a participação nesta feira focada na restauração e retalho foi muito importante. O foco da presença foi a divulgação de diversas inovações da marca Sonatural e ainda do nosso formato best seller – shots.
Feira incorporada no projeto 42122, com o apoio do COMPETE 2020.

SIAL 2022 - Paris, França, 15/10/2022 a 19/10/2022
Num dos maiores eventos da indústria alimentar, a GL levou as suas duas marcas – Sonatural e Snock – para apresentar o portfolio existente e outras novidades; nomeadamente bebidas funcionais na marca Sonatural e uma gama de sandes, wraps e saladas congeladas para servir fresco, ideal para a exportação para o canal Foodservice.
Feira incorporada no projeto 42122, com o apoio do COMPETE 2020.

Cofinanciado por:
COMPETE 2020
PORTUGAL 2020
UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto: GL na liderança dos produtos HPP

Código do projeto: ALT20-01-0853-FEDER-047529

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Alentejo

Entidade beneficiária: G.L. - IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO, S.A.

Data da aprovação:	**2020-12-17**
Data de início:	**2019-12-16**
Data de conclusão:	**2022-12-31**
Custo total elegível:	**2.513.003,18 €**
Apoio financeiro da União Europeia:	**628.250,80 €**
Apoio financeiro público nacional/regional:	**N/A**

Objetivos, atividades e resultados esperados:

O projeto visa o lançamento de smoothies, pastas e derivados num novo conceito CLEAN LABEL, que se traduz em produtos com maior validade, sem aditivos, conservantes ou processos de pasteurização. Estes novos produtos serão sujeitos a uma estabilização a frio utilizando à tecnologia HPP a implementar