

**Código de Projeto:** POCI-02-0752-FEDER-019852

**Designação do Projeto:** GLEC - GL Exportar para crescer

**Objetivo Principal:** Com a implementação do GLEC a GLSA pretende adotar uma posição comercial mais ativa, que permita também abordar e angariar diretamente outros clientes e onde possa experienciar um maior controlo sobre as margens, ganhar massa crítica e aumentar a sua notoriedade internacionalmente.

**Entidade Beneficiária:** G.L. – Importação e Exportação, S.A.

**Região de Intervenção:** Alentejo

**Data de Aprovação:** 02 de maio de 2017

**Data de Início:** 29 de abril de 2016

**Data de Conclusão:** 28 de outubro de 2018

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

Este projeto de internacionalização agrega inúmeras iniciativas e investimentos de caráter disruptivo que permitirão alcançar o posicionamento pretendido. De entre eles salientam-se: a prospeção a novos mercados, a participação, pela primeira vez, em determinados certames, contando com o apoio de consultores especializados e a contratação de serviços de consultoria especializada para realização de intensas ações de prospeção nos mercados Inglaterra, Alemanha e Irlanda, por exemplo.

A estratégia da promotora passa pela entrada em novos mercados que manifestam elevado poder de compra, na consolidação e expansão nos mercados que têm vindo a demonstrar elevado potencial e onde já goza de uma rede de contatos e na replicação de modelos de negócio de sucesso em mercados próximos e culturalmente semelhantes entre si e ainda delinear um modelo de negócio ganhador em mercados onde ainda não tem uma presença relevante, mas que demonstram elevado potencial e receptividade aos produtos GLSA.

**Custo Total Elegível:** 772 140,56€

**Financiamento Portugal 2020 (FEDER):** 266 230€

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Código de Projeto:** POCI-02-0752-FEDER-042122

**Designação do Projeto:** 4S | Sumos, sandes, snacks e salada - Consolidar e expandir internacionalmente

**Objetivo Principal:** O projeto 4S tem por objetivo consolidar e expandir a marca Sonatural enquanto líder de mercado na Europa e alavancar a marca Snock no segmento de sandes, saladas e snacks, beneficiando da reputação já alcançada pela Sonatural.

**Entidade Beneficiária:** G.L. – Importação e Exportação, S.A.

**Região de Intervenção:** Alentejo

**Data de Aprovação:** 09 de abril de 2019

**Data de Início:** 01 de novembro de 2018

**Data de Conclusão:** 31 de outubro de 2022

### **Objetivos, atividades e resultados esperados**

A estratégia delineada procura beneficiar do reconhecimento da Sonatural, introduzindo a Snock nas redes já estabelecidas para os vários canais. Por outro lado, dada a ainda reduzida validade dos produtos Snock, a proximidade geográfica é fundamental, motivo pelo qual a Europa é a grande aposta deste projeto, tanto ao nível da apresentação da nova marca como do reforço da Sonatural procurando-se a liderança em vários dos mercados alvo. Acima de tudo pretende-se consolidar todo o trabalho desenvolvido nos últimos anos, recolher dados e avaliar a entrada nos EUA para que se volte a apostar em novos mercados extracomunitários, de uma forma ainda mais assertiva e ganhadora.

O modelo de implementação do 4S passa assim pela participação em eventos estratégicos ao nível dos visitantes e potenciais parcerias, pela prospeção de novos clientes, cada vez mais assertiva para maximizar o esforço e a rentabilidade das viagens, por uma nova aposta no reforço, promoção e divulgação da marca, utilizando todos os meios disponíveis, tanto físicos como online, pela certificação de alguns produtos, principalmente da Snock, crítico para a sua internacionalização, e ainda pela implementação de novos modelos de negócios que passam pela contratação de dois novos técnicos e pela aquisição de serviços nos países alvo.

### **O projeto 42122 tem o apoio do Compete 2020**

**Custo Total Elegível:** 645 337,50€

**Financiamento Portugal 2020 (FEDER):** 290 401,88€

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Código de Projeto:** POCI-02-0752-FEDER-042122

**Feiras associadas**

**Feira Fruit Attraction 2019** – Madrid, Espanha, 22/10/2019 a 24/10/2019

Novamente presentes na principal Feira em Espanha no sector de Frutas e legumes, a GL aproveita a grande afluência de retalhistas e Horeca e apresenta a nova gama de produtos HPP.

Feira incorporada no projeto 42122, com o apoio do COMPETE 2020.



**Fruit Logistic 2019** – Berlim, Alemanha, 06/02/2019 a 08/02/2019

Mais um ano presentes em Berlim, desta vez em destaque com os novos smoothie bowls Sonatural para comer à colher.

Feira incorporada no projeto 42122, com o apoio do COMPETE 2020.



**Fruit Logistic 2020** – Berlim, Alemanha, 05/02/2020 a 07/02/2020

A presença da GL foi marcada pelo lançamento da gama cold pressed e HPP dos smoothies cups de 100% fruta da marca Sonatural.

Feira incorporada no projeto 42122, com o apoio do COMPETE 2020.



**WTCOS 2019** – Hamburgo, Alemanha, 02/04/2019 a 04/04/2019

Em Hamburgo, a GL apresentou um leque de soluções taylor-made com um balcão de experimentação de receitas inovadoras para o mercado de catering aéreo.

Feira incorporada no projeto 42122, com o apoio do COMPETE 2020.



**Feira TUTTOFOOD 2019** - Itália 05/05/2019 a 09/05/2019

A GL começou o mês de maio em Itália, onde esteve pela primeira vez, e deu a conhecer o seu portefólio base Sonatural e ainda as novas sopas 'RAW' à indústria de FoodService.

Feira incorporada no projeto 42122, com o apoio do COMPETE 2020.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**ANUGA 2019** - Colónia, Alemanha 05/10/2019 a 09/10/2019

A GL participou nesta feira, na Alemanha, com o objetivo de chegar aos mercados germânicos e de Leste, e ainda apresentar novos conceitos de produto na marca Sonatural, como os smoothies e húmus clean label HPP. Feira incorporada no projeto 42122, com o apoio do COMPETE 2020.



**IFE 2022** - Londres, UK, 21/03/2022 a 23/03/2022

Presente pela primeira vez neste evento da indústria alimentar em Inglaterra, a GL apresentou a nova imagem da marca Sonatural e ainda o novo projeto de sumo à pressão, em kegs, para o foodservice. Feira incorporada no projeto 42122, com o apoio do COMPETE 2020.



**WTCE 2022** - Hamburgo, Alemanha, 14/06/2022 a 16/02/2022

Na WTCE, a GL apresentou várias soluções específicas para o catering aéreo - como sandwiches frescas prontas para aquecer, snacks e saladas - em opções buy on board ou complimentary. Feira incorporada no projeto 42122, com o apoio do COMPETE 2020.



**Lunch! 2022** - Londres, UK, 27/09/2022 a 28/09/2022

O mercado de Inglaterra é estratégico para a GL, pelo que a participação nesta feira focada na restauração e retalho foi muito importante. O foco da presença foi a divulgação de diversas inovações da marca Sonatural e ainda do nosso formato best seller – shots. Feira incorporada no projeto 42122, com o apoio do COMPETE 2020.



**SIAL 2022** - Paris, França, 15/10/2022 a 19/10/2022

Num dos maiores eventos da indústria alimentar, a GL levou as suas duas marcas – Sonatural e Snock – para apresentar o portfolio existente e outras novidades; nomeadamente bebidas funcionais na marca Sonatural e uma gama de sandes, wraps e saladas congeladas para servir fresco, ideal para a exportação para o canal Foodservice.

Feira incorporada no projeto 42122, com o apoio do COMPETE 2020.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto:** GL na liderança dos produtos HPP

**Código do projeto:** ALT20-01-0853-FEDER-047529

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção:** Alentejo

**Entidade beneficiária:** G.L. - IMPORTAÇÃO E EXPORTAÇÃO, S.A.

**Data da aprovação:** 2020-12-17

**Data de início:** 2019-12-31

**Data de conclusão:** 2023-06-30

**Custo total elegível:** 2.513.003,18 €

**Apoio financeiro da União Europeia:** 628.250,80 €

**Apoio financeiro público nacional/regional:** N/A

**Objetivos, atividades e resultados esperados:**

O projeto visa o lançamento de smoothies, pastas e derivados num novo conceito CLEAN LABEL, que se traduz em produtos com maior validade, sem aditivos, conservantes ou processos de pasteurização. Estes novos produtos serão sujeitos a uma estabilização a frio utilizando à tecnologia HPP a implementar